



Oslo, 13 april 2015

## Videvox levererar mjukvara till Köpenhamns flygplats

Videvox och Dansk Reklame Film (DRF) har ingått ett femårsavtal avseende leverans av Incode, ett kampanjadministrationsverktyg utvecklat av Videvox. DRF övertog den 1 januari 2015 reklamförsäljningen på Kastrup efter Clear Channel. Kastrup och DRF har för avsikt att skapa världens mest avancerade plattform för digital distribution och visning av målinriktad reklam. Incode uppfyller DRF:s extremt höga krav på säkerhet och stabilitet i distribution av reklam.

Kastrup är Nordens mest besökta flygplats med 25,6 miljoner passagerare under 2014. Flygplatsens reklamkampanjer kommer med Incode att få över en miljard exponeringar per år.

På Kastrup har DRF genom sina drygt 550 digitala skärmar skapat en globalt ledande marknad för reklam. En vision har gått i uppfyllelse vilket framgår av följande uttalande från Verkställande direktören i DRF, Claus Rothoff Brix:

*"Vores vision er at skabe en af verdens førende digitale medieplatforme i en lufthavn. En medieplatform som ikke kun er rigtig i dag, men som også er rigtig i fremtiden. Vi ønsker at reformere og ændre måden, som man tænker og indkøber reklame i dag, så mediet også har en fremtid i en digitaliseret verden. For os var det derfor naturligt at fortsætte det tætte samarbejde vi allerede havde etableret med Videvox og deres udviklingsteam siden digitaliseringene af biografene i 2007. Det er vejen til vækst".* Han tillägger:

*"Alle det digitale medies kreative, fleksible og brugerinvolverende fordele vil blive taget i brug bl.a. direkte interaktion med brugeren og ny og hurtig kampagnedokumentation gennem teknologier, der kan tælle, hvor mange personer, der ser et reklamebudskab. Incode vil medvirke til at muliggøre dette og være vores distributionsmotor for til at nå vores mål".*

Marius Christiansen, Videvox Norge AS, ansvarig för projektet framhåller att:

*"Vi er naturligvis veldig stolte av at DRF og Airmagine har valgt Videvox og vår løsning, Incode, når de nå etablerer seg på et nytt og spennende marked. Vårt tette historiske samarbeid, siden 2007, har vært meget utviklende og viktig for forståelsen som ligger til grunne i funksjonaliteten mot Digital out of Home og flyplassreklame."*

Christiansen tillägger: *"DRF og Airmagine har en salgs- og forretningsforståelse som er helt unik. Videvox har en særskilt kompetanse innen forretningsregler og teknologi. Sammen kan vi sikre en konkurransedyktig plattform som vi håper at mange kunder og aktører vil legge merke til – også utenfor Københavns Lufthavn Kastrup!"*

För mer information, vänligen kontakta:

**Videvoxgruppen AB**

Ulf Hellberg, VD

[ulf.hellberg@videvox.se](mailto:ulf.hellberg@videvox.se) / +46 8 625 97 55

**Videvox Norge AS**

Marius Christiansen, CEO

[marius@videvox.no](mailto:marius@videvox.no) / +47 90 82 12 67

**Om Videvoxgruppen:**

Videvoxgruppen är en koncern med bred kompetens inom många delar av mediamarknaden. Bland annat ingår ett av Sveriges äldsta biograftekniska bolag som sedan 1978 levererat alla typer av utrustning till svenska biografer. Bolaget var den ledande leverantören på den svenska biografmarknaden under teknikskiftet från analog till digital bildvisning. Videvoxgruppen har även stor kompetens inom biografdrift, nätverksarkitektur samt innehållsdistribution.

Videvoxgruppens kärnverksamhet har historiskt kretsat kring professionell filmvisning. I takt med digitaliseringens framfart har gruppen under de senaste åren ägnat stora resurser på utveckling av digitala tjänster och produkter för distribution av bild och ljud till biografer samt reklamförsäljningsorganisationer.

[www.videvox.se](http://www.videvox.se)

**Om Dansk Reklame Film:**

Dansk Reklame Film säljer och distribuerar biografreklam i bland annat Danmark där de har ett landstäckande nät bestående av 43 biografer, 209 salonger och hela 74 procent av biljettförsäljningen. Utöver reklam på vita duken erbjuder Dansk Reklame Film också sampling, events, FoyerSpot samt en rad analys- och dokumentationstjänster. Dansk Reklame Film ägs av Egmont och Nordisk Film, Danmarks största mediakoncern. [www.drf.dk](http://www.drf.dk)